

Aktuelle Studie erhoben vom market Institut

Das Ranking der Neu- Einführungen

Unter www.regal.at/hit finden Sie alle Siegerprodukte!

REDAKTION: ANGELIKA WESSELY



Die große REGAL Innovationsstudie ermittelt exklusiv, welche neuen Markenartikel **aus Sicht der KonsumentInnen** als besonders attraktiv, auffällig und einzigartig wahrgenommen werden.

Diese Studie schafft Klarheit. Welche Innovation ist einzigartig und reizt zum Kaufen? Diese Frage beantwortet REGAL in einer umfassenden Exklusiv-Studie von market. Damit ist REGAL einmal mehr Vorreiter. Mit REGAL erhält der Handel von der Spitze bis zur Basis zielgerichtete Informationen zur Sortimentsgestaltung.

Unter über 350 eingereichten Produkten haben Konsumenten die Neueinführungen im Zeitraum Mai 2019 bis April 2020 in den nachfolgenden Sortimenten auf die Siegerplätze gewählt. Die Summe der Bewertungen macht Ihr Produkt zum REGAL HIT Produkt 2020.

Lesen Sie die Ergebnisse auf den folgenden Seiten.



NORDISCHE EXTRAVAGANZ

ZARTER RÄUCHERLACHS
VON SCHENKEL

AUS
VERANTWORTUNGSVOLLER
AQUAKULTUR
ASC-zertifiziert

Schenkel
SEIT 1883

AUS LIEBE ZUM GUTEN ESSEN
WWW.SCHENKEL.AT

Studienbeschreibung:

Aufgabenstellung:

Wer nicht innoviert, kann längerfristig nicht überleben: Innovation und Veränderung ist nicht nur wichtig, weil sich die Bedürfnisse von Kunden und Unternehmen ändern, sie können auch neue Geschäftsfelder schaffen und „alte“ Produkte erfolgreich ersetzen. Voraussetzung: klar erkennbar und auffallend sein, einfach zu verstehen und klarer Weise mit Anspruch auf Qualität und attraktivem Preis.

Entsprechend wurden folgende Fragestellungen beim Konsumenten hinterfragt, dabei wurde für jedes abgefragte Produkt immer das entsprechende Produktbild eingeblendet, sodass es zu keinen Verwechslungen kommen konnte.

Das Hauptaugenmerk der Befragung lag dabei auf dem Thema **Kaufattraktivität** und auf dem Thema **Einzigartigkeit**, um wirklich Produkt-Innovation und Kaufauslöser zu erfassen. Weniger relevant (und damit mit kleinerem Einfluss) war in diesem Zusammenhang die Durchsetzungskraft, da diese im Wesentlichen auch von Distribution und Grundbekanntheit der Marke beeinflusst wird.

Der Indikator berechnet sich in der Folge aus folgenden Werten: **Mittelwert** aus Einzigartigkeit plus Summe aus Kaufattraktivität Note 1 & 2 auf Basis der jeweilige Kenner

Untersuchungsmethodik:

Online-Befragung auf Basis von 29 Warengruppen, die von der österreichischen Bevölkerung pro Produktbereich bewertet werden.

Befragungszeitraum:

19. Juni bis 03. August 2020

Repräsentativität:

Die befragten Personen entsprechen in ihrer Zusammensetzung, in quotierten und nicht quotierten Merkmalen, der österreichischen Bevölkerung ab 16 Jahren.

Auswertungsbasis:

Pro Welle: Österreichische Bevölkerung ab 15 Jahre, Gesamtbasis: n=2000 Interviews, je nach Produktaufmerksamkeit wurde auf Basis n=500 oder auf Basis =1000 ausgewertet.

Haushalt & Garten

INNOVATIONS-
SCORE

74

Quelle: REGAL/market



**SUBSTRAL® Naturen®
Meine Zimmerpflanzen
Power-Nahrung für
Grün- & Blühpflanzen**

Evergreen Garden Care
Österreich GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

72

Quelle: REGAL/market



**UHU Poly Max
Montagekleber
10 Sekunden Sofort
Power Transparent**

UHU GmbH & Co.KG

INNOVATIONS-
SCORE

56

Quelle: REGAL/market



**UHU Luftentfeuchter
Feuchtigkeitsmagnet
Original**

UHU GmbH & Co.KG

Papier & Hygiene

INNOVATIONS-
SCORE

79

Quelle: REGAL/market



Bellawa soft Pads mit Argan Oil

Rauscher Consumer Products GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

67

Quelle: REGAL/market



Cosy Unser Weichstes „Mit Tier auf der Rolle“ 10-20x150 Blatt, 3-lagig

Essity Austria GmbH

always cup

Procter & Gamble Austria GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

66

Quelle: REGAL/market



Hakle® Trocken „Natürliche Sauberkeit“ 100% Recycling

Kimberly-Clark GmbH



„Wir freuen uns sehr über den 1. Platz unserer Bellawa soft Pads mit Argan Oil in der Kategorie Kaufattraktivität & Einzigartigkeit. Es ist ein schöner Erfolg, der nicht nur die

Innovationskraft von Rauscher Consumer Products sowie das gute Gespür für Kundenwünsche unterstreicht, sondern uns darin bestärkt diese weiter voran zu treiben und mit Produktneuheiten auf dem Markt zu glänzen.“

MAG. (FH) ERICH DOSEK
GESCHÄFTSFÜHRUNG RAUSCHER
CONSUMER PRODUCTS GMBH



„Wir freuen uns sehr über den 1. Platz der REGAL Innovationsstudie in der Kategorie Haus & Garten und bedanken uns herzlich bei unseren Konsumenten. Die

Bedürfnisse unserer Konsumenten stehen bei der Produktentwicklung im Fokus, denn so können wir Neuprodukte erfolgreich einführen und unsere Marktführerschaft in Österreich weiter ausbauen. Das langjährige Vertrauen in unsere Marke SUBSTRAL® motiviert uns auch in Zukunft intensiv in die Weiterentwicklung unserer Produkte zu investieren.“

CHRISTOPH MOOSLEITNER
SALES DIRECTOR AUSTRIA EVERGREEN
GARDEN CARE CENTRAL EUROPE

market-Untersuchung im Auftrag von REGAL Mittelwert aus Einzigartigkeit und Kaufattraktivität

Putzen / Reinigung / Geschirreiniger

INNOVATIONS-
SCORE

63

Quelle: REGAL/market



**Frosch Limonen
Geschirrspül-Tabs**

Erdal GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

61

Quelle: REGAL/market



**Frosch Grapefruit
Fett-Entferner 500ml**

Erdal GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

57

Quelle: REGAL/market



**Blue Star WC Reiniger
Pro Nature**

Henkel CEE GmbH

Reinigungshilfsmittel

INNOVATIONS-
SCORE

73

Quelle: REGAL/market



**Leifheit Akku-Saug-
wischer Regulus Aqua
PowerVac**

Leifheit Österreich GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

60

Quelle: REGAL/market



**Set CLEAN TWIST Disc
Mop Ergo**

Leifheit Österreich GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

59

Quelle: REGAL/market



**Vileda 1-2 Spray Max
Sprühwischer**

Joh. Alex. Niernsee KG

market-Untersuchung im Auftrag von REGAL Mittelwert aus Einzigartigkeit und Kaufattraktivität



„Unsere Konsumenten haben ein sehr ausgeprägtes Bewusstsein für Nachhaltigkeit und das Interesse an nachhaltigen Produkten ist in Österreich extrem hoch. Der Launch des Toppits®

Öko Sortiments war daher ein wichtiger Schritt zur weiteren Integration des Themas Nachhaltigkeit in unsere Geschäftsfelder. Das erfolgreiche Abschneiden in der REGAL Studie HIT 2020 bekräftigt unser Handeln.“

JOHANN SAMMER
COUNTRY MANAGER AUSTRIA / SWITZERLAND / CZECH REPUBLIC / CEE MELITTA GESELLSCHAFT M.B.H.



„Die Relevanz von Hygiene und Sauberkeit ist in der aktuellen Situation höher denn je und das Zuhause als wichtigster Schutz-, Ruhe und Wohlfühlort wird immer

wichtiger. Mit unsrem Akku Saugwischer Regulus Aqua Power Vac leisten wir unseren Beitrag zu mehr Sicherheit. Leifheit bietet hier nicht nur ein hoch qualitatives Produkt, sondern auch einen langlebigen und zuverlässigen Begleiter. Umso mehr freuen wir uns über diese Auszeichnung und das Vertrauen, das unsere Kunden uns entgegenbringen. Denn das zeigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind und die Menschen von der Qualität der Marke Leifheit überzeugt sind.“

PROK. GERHARD LASSELSBERGER
VERTRIEBSLEITER LEIFHEIT ÖSTERREICH GMBH

market-Untersuchung im Auftrag von REGAL
Mittelwert aus Einzigartigkeit und Kaufattraktivität

LEIFHEIT

So geht Haushalt heute.



Akku-Saugwischer
Regulus Aqua PowerVac

- Saugen und Wischen in Einem
- 24V Lithium-Ionen-Akku, bis zu 22 min. Laufzeit, 65m² Flächenleistung
- Immer frisches Wischwasser durch 2-Tank-System
- Austauschbare Micro duo Reinigungswalze



Getestete Qualität

* An modifizierten Vacciniavirus Ankara getestet mit Leifheit Universalsreiniger (5 ml auf 500 ml bei max. Wassertemperatur 60°C).

Bodenwischer-Set
CLEAN TWIST Disc Mop Ergo

- Patentierte Schleudertechnologie
- Dosierung der Restfeuchte durch Schleuder-Stopp-Funktion
- Wendiger Wischmopp micro duo mit 360°-Kardan-Gelenk
- Füllvolumen 6 l



CLICK SYSTEM



Küche & Haushalt

INNOVATIONS-
SCORE

79

Quelle: REGAL/market



Toppits Öko Gefrierbeutel

Melitta GesmbH

INNOVATIONS-
SCORE

72

Quelle: REGAL/market



Toppits Öko Frischhaltefolie

Melitta GesmbH

Ballograf Rondo Soft Blister à 1

Ballograf - Cupa GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

71

Quelle: REGAL/market



Black Edition Buntstifte 12er Kartonetui

A.D. Faber-Castell Austria
GmbH



Der Umwelt und dem Geschmack zuliebe

Aus recycelten oder nachwachsenden Rohstoffen hergestellt, zu 100 % recycelbar und in bewährter Toppits® Qualität: das neue Toppits® Öko-Sortiment.



www.toppits.at
Außen Toppits® – Innen Geschmack

Mundpflege

INNOVATIONS-
SCORE

70

Quelle: REGAL/market



Colgate Smile for Good
täglicher Kariesschutz
Zahnpasta 75ml

CP Gaba GmbH

Colgate Bamboo Soft
Zahnbürste 1 Stk

CP Gaba GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

69

Quelle: REGAL/market



Karbonoir Aktivkohle-
pulver für weiße Zähne
30ml

Klackl Reinhard Handels-
GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

64

Quelle: REGAL/market



TePe GOOD Mini
Flosser

TePe Mundhygieneprodukte
Vertriebs-GmbH

Körperreinigung, Fuß, Deo, Duft, Deko

INNOVATIONS-
SCORE

71

Quelle: REGAL/market



Willi Dungal
Bio Gesundheitsbad
Muskel & Gelenke Wohl
100ml

TEEKANNE GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

70

Quelle: REGAL/market



Willi Dungal
Bio Gesundheitsbad
Erkältungszeit 100ml

TEEKANNE GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

64

Quelle: REGAL/market



N.A.E. Freschezza feste
Duschpflege

Henkel CEE GmbH

Süßwaren

INNOVATIONS-
SCORE

66

Quelle: REGAL/market



Lindt Excellence 100% Cacao 50g

Lindt & Sprüngli Austria

Hofbauer Kokos Stangerl 125g

Lindt & Sprüngli Austria

INNOVATIONS-
SCORE

65

Quelle: REGAL/market



WILLI DUNGL

Kraftriegel Apfel-Zimt
1 Riegel 30g

TEEKANNE GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

64

Quelle: REGAL/market



RITTER SPORT

Vegan Sesam

RITTER SPORT Schokolade GesmH

Haarkosmetik

INNOVATIONS-
SCORE

66

Quelle: REGAL/market



Batiste rose gold 200ml

CHURCH & DWIGHT
DEUTSCHLAND GmbH

Nature Box Festes Shampoo Avocado-Öl

Henkel CEE GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

65

Quelle: REGAL/market



Nature Box Festes Shampoo mit Kokosnuss-Öl 85g

Henkel CEE GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

54

Quelle: REGAL/market



BeautyLash Power-Brow hellbraun

GW Cosmetics GmbH

market-Untersuchung im Auftrag von REGAL Mittelwert aus Einzigartigkeit und Kaufattraktivität

Haut (Sonne, Hand/Allzweck, Gesicht, Lippe)

INNOVATIONS-
SCORE

79

Quelle: REGAL/market



**Feel Free Nährende
Nachtcreme 50ml**

**Klackl Reinhard Handels-
GmbH**

INNOVATIONS-
SCORE

69

Quelle: REGAL/market



**Neutrogena Norwegi-
sche Formel Intensive
CICA Handmaske**

Johnson & Johnson GesmbH

INNOVATIONS-
SCORE

66

Quelle: REGAL/market



**Bebe Lips scrub Pink
Sugar Cotton Candy**

Johnson & Johnson GesmbH

NATÜRLICH UND ÖKOLOGISCH

Zertifizierte Biokosmetik

Eine neue Linie zertifizierter, biologischer Hautpflegekosmetik, die aus den besten pflanzlichen und blumigen Zutaten aus biologischem Anbau hergestellt wird. Befeuchtet und macht die Haut weich und gesund und arbeitet im Einklang mit der Natur.



Feel Free

www.feelfreebio.com



ORGANISCH
Wir sind ECOCERT und COSMOS zertifiziert. Unsere Natur- und Biokosmetik erfüllt höchste Qualitätsansprüche.



UNGIFTIG
Wir verwenden keine Parabene, genetisch veränderte Substanzen, Silikone, Paraffine, Farbstoffe und künstliche Düfte.



**NICHT GETESTET
BEI TIEREN**
Wir sind von PETA zertifiziert, keines unserer Produkte ist an Tieren getestet.



RECYCLING
Unsere Verpackungen bestehen aus recycelten Materialien und sind zu 100% recycelbar.

Kohlensäurehaltige Limonaden, Mineralwässer

INNOVATIONS-
SCORE

70

Quelle: REGAL/market



Rauch Juice Bar Water & Fruit

0,33l Dosen,
Sorten: Orange-Maracuja,
Ananas-Limette

Rauch Fruchtsäfte GmbH &
Co. OG

INNOVATIONS-
SCORE

65

Quelle: REGAL/market



Freistädter Grapefruit Limo

Braucommune in Freistadt

INNOVATIONS-
SCORE

64

Quelle: REGAL/market



Fentimans Premium Indian Tonic Water

275ml
wiederverschließbare
Glasflasche

Fentimans Ltd.



FENTIMANS
ESTD 1905
FENTIMANS

Full of
botanical
flavour

Sonstige alkoholische Getränke

INNOVATIONS-
SCORE

77

Quelle: REGAL/market



Schlumberger Rosé Brut Klassik Magnum

Schlumberger Wein- und
Sektellerei GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

70

Quelle: REGAL/market



Silva Rosé – Der Wein Cocktail

Silva GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

69

Quelle: REGAL/market



Szigeti Riesling Terroir Brut

Sektellerei Szigeti GmbH



„Rauch Juice
Bar Water &
Fruit ist unsere Antwort
auf den aktuellen
Healthy Lifestyle Trend
und kommt wie alle
unsere Rauch Juice Bar

Produkte natürlich ohne zuge-
setzten Zucker, Süßstoffe, Aromen, Farb- und
Konservierungsstoffe aus. Beide Sorten,
Orange-Maracuja sowie Ananas-Limette
enthalten nur natürliches Mineralwasser mit
Frucht. Sonst nix! Daher sind wir besonders
stolz, mit einem unserer neuesten Produkte,
direkt Rang 1 beim REGAL Hit 2020 erreicht zu
haben. Vor allem freuen uns die Kriterien
Einzigartigkeit und Abgrenzung sowie Attrak-
tivität, die beim Ranking entscheidend waren.“

DANIEL WÜSTNER
TEIL DER GESCHÄFTSFÜHRUNG RAUCH
FRUCHTSÄFTE GMBH & CO OG



„Das klassi-
sche Fenti-
mans Premium Indian
Tonic Water ist jetzt
mit mehr Inhalt in der
wiederverschließbaren
275ml-Glasflasche erhält-
lich. Das erste botanisch ge-
braute Tonic der Welt erhält seine erfrischend
trockene Zitrusnote durch die Zugabe von
feinsten fermentierten Pflanzenauszügen und
einem Extrakt aus Zitronengras. Das macht
dieses Tonic erfrischend und einzigartig im
Geschmack.“

MARIO PFEIFER
VERKAUFSLEITUNG OFF TRADE, RETAIL UND
C&C RUDOLF AMMERSIN GESMBH

Heißgetränke

INNOVATIONS-
SCORE

72

Quelle: REGAL/market



**Tchibo Bio Kaffee
Ätiopien**

Eduscho (Austria) GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

70

Quelle: REGAL/market



TEEKANNE Foursenses

**Blutorange-Ingwer
20 Pyramidenbeutel**

TEEKANNE GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

69

Quelle: REGAL/market



**Willi Dungal Ingwer-
Kurkuma Bio**

20 Beutel

TEEKANNE GmbH



©TCHIBO

„Tchibo steht für 70-jährige Kaffeexpertise und höchsten Kaffeegenuss. Unsere größte Freude ist, wenn wir unseren Kunden ihren individuellen, perfekten

Genussmoment schenken: mit Tchibo Bio Kaffee direkt aus der Wiege der Kaffeekultur Äthiopiens und zu 100 Prozent aus ökologischem Anbau sowie zudem Rainforest-Alliance zertifiziert. Wir nehmen den 1. Platz im Verbraucherranking als hohe Wertschätzung an und freuen uns auch künftig viele ÖsterreicherInnen mit Tchibo Kaffee zu verwöhnen.“

HARALD J. MAYER
GESCHÄFTSFÜHRER TCHIBO/EDUSCHO



„Es freut uns sehr, dass wir sowohl mit TEEKANNE als auch mit WILLI DUNGL die relevantesten Innovationen in der Kategorie Tee bringen konnten. Auch

diese Artikel bekommen das Vertrauen der KonsumentInnen geschenkt und haben sich mittlerweile sehr gut am Markt etabliert. Und dieses Vertrauen ist speziell in der aktuellen Zeit ein sehr hohes Gut.“

THOMAS GÖBEL
LEITER TEEKANNE ÖSTERREICH & CEE

Bier

INNOVATIONS-
SCORE

81

Quelle: REGAL/market



**Freistädter Imperial
Jubiläumsbier**

0,33l

Braucommune in Freistadt

INNOVATIONS-
SCORE

68

Quelle: REGAL/market



**Ottakringer Mango
Radler**

6x0,5l Dose

Ottakringer Brauerei GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

63

Quelle: REGAL/market



**Villacher Frischer
Kärntner Radler**

**Vereinigte Kärntner
Brauereien AG**

*Das hopfig
andere Bier.*



Frühstück

INNOVATIONS-
SCORE

76

Quelle: REGAL/market



Staud's Bio Marillenröster

300g

Staud's GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

70

Quelle: REGAL/market



OneDayMore Weisse Schokolade & Früchte Müsli 400g

OneDayMore Sp. z o.o Sp.k

OneDayMore Früchte-Müsli 400g

OneDayMore Sp. z o.o Sp.k

INNOVATIONS-
SCORE

64

Quelle: REGAL/market



Hammermühle Bio Hafer Früchte Porridge 400g

Hammermühle GmbH

Aufstriche

INNOVATIONS-
SCORE

76

Quelle: REGAL/market



Staud's Bio Cremehonig

300g

Staud's GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

70

Quelle: REGAL/market



Darbo Zuckerreduzierter Fruchtaufstrich Himbeere 250g

A. Darbo AG

INNOVATIONS-
SCORE

57

Quelle: REGAL/market



Ovomaltine Crunchy Cream 400g palmölfrei

Maresi Austria GmbH

Sonstige Alkoholfreie-Getränke (Fruchtsäfte, ...)

INNOVATIONS-
SCORE

70

Quelle: REGAL/market



Darbo Sirup
Sizilianische Zitrone 0,5l
A. Darbo AG

INNOVATIONS-
SCORE

61

Quelle: REGAL/market



innocent Smoothie Plus
Blaulenzler 300ml
innocent Alps GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

60

Quelle: REGAL/market



FRUCADE ENERGY
Orange & Guarana
0,33l Dose
DrinkStar GmbH



„Mit dem neuen Sirup ‚Sizilianische Zitrone‘ ist es gelungen die Kategorie der Sirupe um ein weiteres Highlight zu bereichern. Nur durch die strenge

Auswahl bei den Rohstoffen und die liebevolle Verarbeitung können wir unserer Qualität-Philosophie getreu immer wieder interessante Innovationen bringen. Dass, wir in unserer Kategorie gewonnen haben, macht uns sehr stolz.“

MAG. MARTIN DARBO
VORSTANDSVORSITZENDER A. DARBO AG



„Im Jahr 1770 wurde von den 149 Hausbesitzern der Freistädter Innenstadt die Gründungsurkunde der Braucommune in Freistadt

unterzeichnet. Daher feiern wir in diesem Jahr unser 250-jähriges Jubiläum mit einem ganz besonderen Bier – dem Freistädter Imperator. Unser Jubiläumsbier – ein Doppelbock und der erste –ator Österreichs. Wohl bekomm’s!“

EWALD PÖSCHKO
GESCHÄFTSFÜHRER BRAUCOMMUNE
IN FREISTADT

Brot, Gebäck, Feinbackwaren

INNOVATIONS-
SCORE

72

Quelle: REGAL/market



Haubis Laugenbriocheknopf

Haubis GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

65

Quelle: REGAL/market



**Wasa Delicate Rounds
French Herbs**

BARILLA AUSTRIA GMBH

INNOVATIONS-
SCORE

64

Quelle: REGAL/market



**Ölz Bio Vollkorn Toast
mit Hanf & Craft Malz**

**Rudolf Ölz Meisterbäcker
GmbH & Co KG**

**Thurner Mohnstrudel
mit Powidl 600g**

**THURNER Feinbackwaren
GmbH**

Brioche trifft Lauge

— HAUBIS LAUGENBRIOCHEKNOPF —



- ◆ überraschendes Geschmackserlebnis
- ◆ süß und pikant zu kombinieren
- ◆ fertig gebacken – einfach zum Auftauen

Laufend ofenfrisch in Ihrem Backshop. Mehr Infos auf haubis.at



Milchalternativen

INNOVATIONS-
SCORE

73

Quelle: REGAL/market



**innocent Pflanzendrink
Haselnuss & Reis ungesüßt**
innocent Alps GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

66

Quelle: REGAL/market



**Activia Pflanzlich,
Sorten: Natur, Hafer,
Heidelbeere**
Danone GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

54

Quelle: REGAL/market



**innocent Pflanzendrink
Kokosnuss & Reis ungesüßt**
innocent Alps GmbH

**Alpro Joghurtalternative
Apfel-Kiwi ohne Zucker-
zusatz 400g Becher**
Alpro GmbH



„Als öster-
reichischer
Traditionsbäcker freut
es uns, wenn innovatives
Gebäck wie der Haubis
Laugenbriocheknopf so
gut von unseren Konsumenten
angenommen wird. Die

Auszeichnung mit dem ersten Platz bei der
REGAL Innovationsstudie unterstreicht das
Feedback, welches wir von unseren begeisterten
Kunden erhalten haben. Die einzigartige
Kombination von süßem Brioche mit pikanter
Lauge, bestreut mit weißem und schwarzem
Sesam, erweist sich als voller Erfolg.“

ING. ANTON HAUBENBERGER
GESCHÄFTSFÜHRER HAUBIS GMBH



„Wir freuen
uns sehr,
dass unser Produkt
Wasa Delicate Rounds
French Herbs als be-
sonders attraktive und
einzigartige Neueinfüh-
rung vom österreichischen

Verbraucher wahrgenommen wird. Die Aus-
zeichnung durch die Konsumenten beim
REGAL HIT 2020 bestärkt uns, dass wir mit
Wasa Snacking die richtigen Produkte für
den bewussten Snackgenuss anbieten: kross
gebacken, nicht frittiert! Wie das gesamte
Portfolio der Marke Wasa sind auch unsere
Snacking Artikel zu 100 Prozent CO₂-neutral.

MAG. MATTHIAS SPIESS
GESCHÄFTSFÜHRER BARILLA AUSTRIA
GMBH

market-Untersuchung im Auftrag von REGAL Mittelwert aus Einzigartigkeit und Kaufattraktivität

Milch- und Molkereiprodukte – weiße Palette

INNOVATIONS-
SCORE

78

Quelle: REGAL/market



**Schäringer Berghof
Vollmilch**
1l Mehrweg-Glasflasche
Berglandmilch eGen

INNOVATIONS-
SCORE

75

Quelle: REGAL/market



**Erlebnissenerei
Zillertal Granatapfel-
Honig Heumilch
Joghurt 180g**
Erlebnissenerei Zittlertal

INNOVATIONS-
SCORE

70

Quelle: REGAL/market



**Erlebnissenerei
Zillertal Honigmilch
0,5l**
Erlebnissenerei Zittlertal



„ Wir freuen
uns sehr
über den 1. Platz unseres
FrierSS Prosciutto
Castello 80g bei der
aktuellen market-Innova-
tionsstudie, die bestätigt,
welche Innovation einzigartig ist

und für Konsumenten den größten Kaufanreiz
bietet. Das Ergebnis ist für uns als Feinkost-
spezialist eine weitere Bestätigung hinsichtlich
unserer konsequenten Innovationsarbeit und
unseres kompromisslosen Qualitätsanspruches,
den unsere Kunden so schätzen. Dem Handel
liefert diese Studie fundierte Informationen zur
Sortimentsgestaltung.

RUDOLF FRIERSS

GESCHÄFTSFÜHRER, RUDOLF FRIERSS &
SÖHNE FLEISCH- UND WURSTSPEZIALITÄTEN
GMBH

market-Untersuchung im Auftrag von REGAL
Mittelwert aus Einzigartigkeit und Kaufattraktivität

Sieger-Rohschinken **FRIERSS** SEIT 1896

REGAL HIT 2020
Von Konsumenten ausgezeichnet
INNOVATIONSSTUDIE

Mehr Umsatz mit FrierSS Prosciutto Castello
Rohschinken aus Österreich
Nr. 1 bei Kaufattraktivität
Nr. 1 bei Einzigartigkeit

Prosciutto Castello

www.frierSS.at

FrierSS Prosciutto Castello erhältlich als Stück v.v., 1/2 v.v., 1/4 v.v., 80 g Pkg. sliced.

Wurst, Schinken, Selchwaren, Fleischalternativen

INNOVATIONS-
SCORE

70

Quelle: REGAL/market



**Frierss Prosciutto
Castello**
80g

**Rudolf Frierss & Söhne
Fleisch- und Wurst-
spezialitäten**

INNOVATIONS-
SCORE

68

Quelle: REGAL/market



**vegini Gehacktes
roh 200g**

VeggieMeat GmbH

Vulcano Karree
90g neue Verpackung

**Vulcano Schinken-
manufaktur GmbH & CO KG**

INNOVATIONS-
SCORE

66

Quelle: REGAL/market



Vulcano Schinken
90g neue Verpackung

**Vulcano Schinken-
manufaktur GmbH & CO KG**

Messner Bratwürstel
mit Pizzageschmack
240g EG

**Messner Ein- und Verkaufs-
ges.m.b.H.**

MESSNER
Die Wurstpioniere



*mhh ... Grillzeit
mit Messner
Pizzabrätwürstel!*

Die mit 100% österreichischem Qualitätsfleisch

Pizza oder Bratwurst? Warum nicht gleich beides! Die frisch ausgezeichneten Messner Pizzabrätwürstel verbinden den intensiven Geschmack einer Bratwurst mit den typisch mediterranen Aromen einer Pizza und sorgen während der Grillsaison für ein unvergleichliches Geschmackserlebnis.

Weil Genuss immer Saison hat: Die Messner Salami Sticks sind der ideale Würstelsnack für's ganze Jahr.



*Tauche tiefer in die
Messner Genusswelt ein*



3. Platz



www.messner-wurst.at



„ Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung und sehen uns bestätigt, in dem Weg, Produkte mit hoher Wertschätzung zu produzieren und zu ver-

packen. Damit geben wir auch unserer Arbeit und vor allem den Tieren dahinter einen besonderen Wert. So können wir sinnvolle Landwirtschaft leben und umsetzen und haben jeden Tag Freude an unserer Arbeit mit dem Produkt, den Tieren und vor allem auch mit unseren Kunden.“

FRANZ UND BETTINA HABEL
GESCHÄFTSLEITUNG VULCANO SCHINKEN-
MANUFAKTUR GMBH & CO KG



„ Als ‚eingefleischter‘ Wurstpionier freuen wir uns natürlich umso mehr, mit unseren Bratwürsteln mit Pizzageschmack den dritten Platz erreicht zu haben.

Denn trotz unserer traditionsreichen Geschichte steht für uns Pioniergeist an erster Stelle – immer mit Blick darauf, unsere Kundinnen und Kunden zu begeistern und unverwechselbare Genusslebnisse zu schaffen. Und das so natürlich wie möglich.“

PROK. JOHANNA MESSNER
MESSNER EIN- UND VERKAUFS.GES.M.B.H.

Wir führen einen Familienbetrieb mit Begeisterung und dem Wissen, dass Beruf von der Berufung kommt. Seit dem Jahr 2000 leben wir so richtig sinnvolle Landwirtschaft in einer gesamtheitlichen Dimension, in der wir Vulcano gründeten und mit höchster Fleischveredelung und Reifung begonnen haben. Vulcano ist ein Kreislauf. Bei uns kommt alles aus einer Hand.



VULCANO

DIE, DIE MIT DEN SCHWEINEN SPRECHEN

Milch- und Molkereiprodukte – gelbe Palette

INNOVATIONS-
SCORE

86

Quelle: REGAL/market



**Alma Brennnessel-
schatz**

Rupp AG

INNOVATIONS-
SCORE

70

Quelle: REGAL/market



Schärdinger Kaisertaler

125g

Berglandmilch eGen

INNOVATIONS-
SCORE

69

Quelle: REGAL/market



Atterseer

Gmundner Molkerei eGen

Flora Plant

Upfield Austria GmbH

Vulkan Rebell

Käserebellen GmbH

Schafkäsebällchen

Die Käsemacher GmbH



„Klar und kraftvoll – wie sein Namensgeber besticht auch der Atterseer durch seinen einzigartigen Charakter. Vier bis sechs Monate braucht es

bis die Gmundner Milch Käsespezialität seinen vollen Geschmack entwickelt. Umgeben von der oberflächengereiften, bräunlich-goldenen Rinde besticht der Atterseer durch eine gleichmäßig-schwach ausgeprägte Bruchlochung und einen hellgelben schnittfesten Käseteig. Die spezielle Käsekultur verleiht dem Teig diese feste Struktur. Nach wenigen Momenten entfaltet er Stück für Stück anfänglich eine würzige Note, später auch eine süßlich-fruchtige Schärfe.

MAG. MICHAEL WAIDACHER
GESCHÄFTSFÜHRER GMUNDNER
MOLKEREI eGEN



„Für die Marke Alma ist der Sieg in der gelben Kategorie mit unserem Alma Brennnesselschatz ein großer Erfolg. Unsere Entwicklung wird zusätzlich durch das Erreichen der

Höchstpunktezahl über alle Kategorien, sehr in ihrer Arbeit bestätigt. Die Kombination aus heimischen Kräutern und feinem Schnittkäse soll nicht nur geschmacklich ideal harmonieren, sondern auch zu unserer Marke Alma, die für echt&traditionell steht, passen. Im Produktmanagement achten wir auf die Herkunft der Rohstoffe sowie auf Trends und kreieren ein markenkonformes Zusammenspiel. So haben wir dieses Jahr neben unserem Kategorie-sieger Alma Brennnesselschatz, der auch bereits im Markt sehr gut angenommen wird, den Alma Hanfschatz neu auf den Markt gebracht.

NADINE LEITNER
PRODUKTMANAGERIN ALMA RUPP AG

market-Untersuchung im Auftrag von REGAL Mittelwert aus Einzigartigkeit und Kaufattraktivität

Grundnahrung (Zucker, Mehl, Grieß,...)

INNOVATIONS-
SCORE

66

Quelle: REGAL/market



**Haas Ruck Zuck
Marmelade**
2x20g

Ed Haas Austria GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

65

Quelle: REGAL/market



**Schneiderbauer BIO
Backmalz (Gersten-
malzmehl)**

**Schneiderbauer Gewürze
GmbH**

INNOVATIONS-
SCORE

56

Quelle: REGAL/market



Wiener Gelbzucker
500g

**Agrana Sales & Marketing
GmbH**

Backmalz ist ein Malz, welches aus Gerste hergestellt wird. Das Getreide wird unter feucht-warmen Bedingungen zum Auskeimen gebracht, anschließend getrocknet, geröstet und vermahlen. Durch den Zusatz von Backmalz zum Teig gelingt knuspriges und schön gebräuntes Gebäck, das toll schmeckt! Der Teig lässt sich einfacher verarbeiten und kann besser aufgehen. Backmalz besteht zu 100% aus Bio

Schneiderbauer
GEWÜRZE AUS DEM INNVIERTEL



Gerstenmalz und enthält damit viel Eiweiß und Ballaststoffe – ideal im Rahmen einer bewussten Ernährung! Schneiderbauer Gewürze GmbH - ein Familienunternehmen mit Tradition, ein Unternehmen das für Regionalität, Leidenschaft und Nachhaltigkeit steht. Wir produzieren unsere Gewürze im Innviertel und stellen dabei höchste Ansprüche an Qualität und Zuverlässigkeit, das Resultat ist dabei das Vertrauen, das wir von unseren Kunden ernten.



Pikante Snacks

INNOVATIONS-
SCORE

77

Quelle: REGAL/market



**Kelly's Kichererbsen-
chips Paprika Oriental
Style 60g**

Kelly GesmbH

INNOVATIONS-
SCORE

64

Quelle: REGAL/market



**MUTTER NATUR
Bohnellis BIO Schwarze
Bohnen Bällchen 60g**

Estyria Naturprodukte GmbH

**Kelly's Knoblauch
Chips 150g**

Kelly GesmbH

INNOVATIONS-
SCORE

61

Quelle: REGAL/market



**TUC Baked Bites
Paprika**

Mondelez Österreich GmbH

MUTTER
NATUR

Bohnellis

100%
BIO AUS
ÖSTERREICH



**BIO BOHNENBÄLLCHEN -
DER LUFTIG-NUSSIGE
KNABBERSPASS**

REICH
an Eiweiß



HOHER
Ballaststoffgehalt



OHNE
Zuckerzusatz



FETTARM
von Natur aus



Kontakt

Margit Matzl
Key Account Manager Biohandel
Telefon +43 3178 2525-254
margit.matzl@estyria.com

Ausgezeichnet als REGAL HIT 2020

mutternatur.at

Grundnahrung (Teigwaren, Reis)

INNOVATIONS-
SCORE

66

Quelle: REGAL/market



Wolf Dinkel Hörnchen Vegan

500g Papierverpackung

Wolf Nudeln GmbH

Riso Gallo My Risotto Perfetto mit Steinpilzen

Riso Gallo

INNOVATIONS-
SCORE

65

Quelle: REGAL/market



Riso Gallo My Risotto Perfetto mit Safran

Riso Gallo

INNOVATIONS-
SCORE

63

Quelle: REGAL/market



Recheis Low Carb Dralli 300g

Josef Recheis Eierteig-
warenfabrik und Walzmühle
Gesellschaft m.b.H.



Der 1. Platz bei REGAL HIT 2020 ist uns eine besondere Freude. Denn das Ergebnis kommt von den Konsumenten, also von jenen, die Wolf Nudeln schätzen und kaufen. Das zeigt, dass wir mit unseren Dinkelnudeln voll im Trend liegen. Wolf Dinkelnudeln im Papierbeutel sind eine Symbiose für alle Nudelgenießer: einerseits werden Geschmack und Biss geschätzt, andererseits sind Umweltschutz dank CO2-freier Nudelproduktion mit prämierten Energiekreislauf und die umweltschonende und einfach zu entsorgende Verpackung zusätzliche Kaufanreize.“

JOACHIM WOLF
GESCHÄFTSFÜHRER WOLF NUDELN GMBH



Die Bohnellis sind wirklich eine kongeniale Erfindung. Von Natur aus enthalten sie fast kein Fett, dafür aber viel Eiweiß und wertvolle Ballaststoffe. Gesünder als andere Snacks und dabei auch praktischer. Kein Bröseln, kein Patzen, keine klebrigen Finger – ideal, für alle die oft im Auto unterwegs sind, oder zum Beispiel auch für Kinder.“

ANGELIKA PINTER
ERNÄHRUNGSBERATERIN ESTYRIA
NATURPRODUKTE GMBH

market-Untersuchung im Auftrag von REGAL Mittelwert aus Einzigartigkeit und Kaufattraktivität

Tiefkühlkost exkl. Speiseeis

INNOVATIONS-
SCORE

80

Quelle: REGAL/market



**iglo Green Cuisine
Vegetarische Burger
Laibchen**
200g

iglo Austria GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

69

Quelle: REGAL/market



**Haubis Glutenfrei
Heidelbeer-Muffin**

Haubis GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

68

Quelle: REGAL/market



**iglo kocht mit Jamie
Oliver**

Chili con Carne 400g

iglo Austria GmbH

**Ackerl Tiroler Speck-
knödel 320g**

Ackerl Tiefkühlkost GmbH



„ Mit iglo Green Cuisine haben wir pflanzenbasierte Produkte in die Tiefkühlung gebracht, die nicht nur geschmacklich überzeugen können, sondern auch einfach zu verwenden sind sowie zu einer ausgewogenen Ernährung und geringerem Fleischkonsum beitragen. Und wie die ersten Monate im Handel gezeigt haben, nehmen die Österreicher dieses neue Segment in der Tiefkühlung sehr gut an.“

FELIX FRÖHNER
GESCHÄFTSFÜHRER IGLO AUSTRIA GMBH



„ Das Sauerkraut gehört traditionell zur österreichischen Küche. Mit unserem efko Pfandl-Kraut haben wir ein traditionelles Lebensmittel der heimischen

Küche weiterentwickelt. Wir bieten damit Kraut - Liebhabern eine milde Variante an. Es freut uns, dass diese Innovation von den Konsumenten wertgeschätzt wird und sie unser Pfandl-Kraut auf die heimischen Tische bringen.“

KLAUS HRABÝ
GESCHÄFTSFÜHRER EFKO FRISCHFRUCHT
UND DELIKATESSEN GMBH

market-Untersuchung im Auftrag von REGAL Mittelwert aus Einzigartigkeit und Kaufattraktivität

Convenience

INNOVATIONS-
SCORE

79

Quelle: REGAL/market



Haas Leberkäs Senf
Ed. Haas Austria GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

75

Quelle: REGAL/market



Pomito feine Stückchen
390g; Sorten: mit Kräuter,
mit Paprika und Chili,
mit Zwiebel und Knoblauch
Ed. Haas Austria GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

67

Quelle: REGAL/market



**efko Pfandl-Kraut zu
Bratli & Knödel**
350g
efko Frischfrucht und
Delikatessen GmbH

Kraut-Spezialitäten aus dem Eferdinger Becken.



Speiseöl, Gewürze, Essig

INNOVATIONS-
SCORE

73

Quelle: REGAL/market



NURI CHILI ÖL Olivenöl extra nativ
mit Chilischoten aus Portugal
250ml

Glatz GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

71

Quelle: REGAL/market



Maille Balsamico Essig
500ml

Unilever Austria GmbH

Maille Apfelessig
500ml

Unilever Austria GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

68

Quelle: REGAL/market



BAD ISCHLER Grill & Braten Salz

90g

Salinen Austria AG



„Wir freuen uns sehr über den 1. Platz in der Kategorie Öl/Essig/Gewürze. Für uns ist die Auszeichnung eine Bestätigung dafür, dass wir auch außerhalb unserer Haupt-

kategorie mit den Aspekten Qualität und Geschmack punkten und mit anderen Herstellern konkurrieren können. Wir haben in der Kategorie Potenzial für eine Weiterentwicklung gesehen und dieses genutzt. Seit der Markteinführung im März erreichen uns sowohl vom Handel als auch von KonsumentInnen viele positive Rückmeldungen.“

JAKOB GLATZ
EIGENTÜMER GLATZ GMBH



„Wir freuen uns über diesen 2. Platz für unsere Produkte „Maille Balsamico Essig“ und „Maille Apfelessig“! Die traditions-

reiche Marke Maille wurde durch Senf bekannt und erfreut sich großer Beliebtheit in Österreich. Maille Essige zeichnen sich durch Premiumqualität und einmaligen Geschmack aus und es ist schön, dass die Marke sowohl als Senf als auch als Essig so attraktiv für den Konsumenten ist.“

GUNNAR WIDHALM
CUSTOMER AND CHANNEL DIRECTOR
FOODS & REFRESHMENT UNILEVER AUSTRIA
GMBH

Convenience – gekühlt

INNOVATIONS-
SCORE

67

Quelle: REGAL/market



Tante Fanny Frischer Dinkel Flammkuchenteig

260g mit 100% Dinkel

Tante Fanny Frische Teig GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

65

Quelle: REGAL/market



Schenkel Steinofen-Lachs

160g

Erich Schenkel GmbH

INNOVATIONS-
SCORE

61

Quelle: REGAL/market



Tante Fanny Frischer Butter Blätterteig

280g eckig 24x40 cm

Tante Fanny Frische Teig GmbH



„Ein erfolgreiches Jahr 2019, ein sehr gut wachsendes Jahr 2020, kontinuierlich steigende Umsätze und Marktanteilsgewinne zeigen uns,

dass unsere KonsumentInnen uns vertrauen. Das macht uns sehr stolz! Denn wir arbeiten stetig an neuen Innovationen, um so bei unseren treuen KonsumentInnen zu punkten und potenzielle neue fannytastische KäuferInnen zu gewinnen. Die Topplatzierung unserer Teige, der Tante Fanny Frische Dinkel-Flammkuchenteig und der Tante Fanny Frische Butter-Blätterteig, bestärken uns darin.“

SABINE KAHRER
GESCHÄFTSLEITUNG MARKETING
TANTE FANNY FRISCHE TEIG GMBH



„Wir freuen uns sehr über die Top-Platzierung unseres Produktes in der REGAL HIT 2020 Studie. Mit Schenkel's Steinofen-Lachs

möchten wir unserem Ruf als Spezialist für außergewöhnliche Delikatessen gerecht werden: Die Lachsfilets werden nämlich im traditionellen schottischen Steinofen – dem „Kiln“ – zuerst hängend kaltgeräuchert und anschließend gebraten. Nach dieser erfolgreichen Neueinführung folgen im Winter 2020 weitere interessante Innovationen im Bereich Fisch-Feinkost.“

MAG. (FH) MANUEL KAISER MSC.
GESCHÄFTSFÜHRER ERICH SCHENKEL GMBH