

# Nachhaltigkeit Verpackung des Monats

Exklusiv für REGAL · powered by Packforce Austria, FH Campus Wien & Ulrich Etiketten

## Zahnpasta-Verpackungen im Vergleich



In dieser Ausgabe bewerten wir die Nachhaltigkeit von Zahnpasta-Verpackungen. Dafür werden die Recyclingfähigkeit und die ökologischen Umweltauswirkung mittels streamlined LCA betrachtet. Zusätzlich wird eine Abschätzung über den Produktschutz abgegeben.

Diesen Monat betrachten wir fünf Verpackungen, die folgendermaßen aufgebaut sind:

1. Tube aus LDPE und HDPE mit PP-Deckel und einem Schutzkarton
2. Glasbehälter mit Aluminiumdeckel und Schutzkarton
3. Spenderflasche aus PP mit PP-Sleeve und einem Spenderkopf aus HDPE und metallischer Feder
4. Hohlkörper und Deckel aus PP mit PP-Etikett
5. Tube aus Aluminium, PE und PP mit einem Schutzkarton

Wie in der Grafik erkenntlich, ist die Spenderflasche nicht recyclingfähig. Eine vermin-

derte Recyclingfähigkeit zeigt sich bei beiden Tuben, da hier Komponenten nicht recycelbar sind. Der Schutzkarton ist bei allen Verpackungen sehr gut recyclingfähig.

Betrachtet man die ökologischen Umweltauswirkungen, sieht man, dass die Verpackungen aus Aluminium und Glas, durch die energieintensive Herstellung, am schlechtesten abschneiden. Im Vergleich dazu weisen die Tube aus PE und der Hohlkörper einen geringen CO<sub>2</sub>-eq-Wert auf.

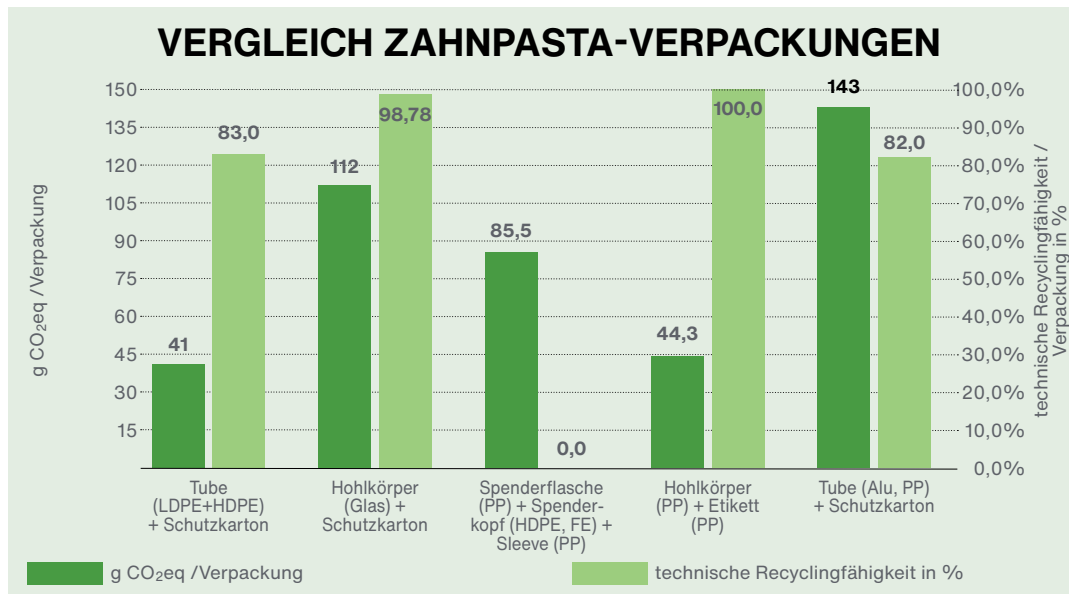
Für eine umfassende Bewertung der Nachhaltigkeit muss auch der Produktschutz miteinbezogen werden. Alle Verpackungen weisen einen Schutz vor Oxidation auf und durch einen formstabilen Hauptkörper oder einem Schutzkarton ist das Füllgut auch vor mechanischen Einflüssen sehr gut geschützt.



**FH-PROF. IN DR. IN SILVIA APPRICH,**  
Studiengangsleitung  
Fachbereich  
Verpackungs- und  
Ressourcen-  
management



Weitere Infos zu nachhaltigen Verpackungen finden sie in unseren Guidelines unter: [www.fh-campuswien.ac.at/circular-guideline](http://www.fh-campuswien.ac.at/circular-guideline)



Die dargestellten Ergebnisse ersetzen keine vollständige Bewertung.

JEDE  
WETTE



Ulrich

ETIKETTE.

ZUKUNFTSORIENTIERT x  
ZUVERLÄSSIG x ZIELSTREBIG

[www.ulrich.at](http://www.ulrich.at)